Convenio 937-26
MJDC

Museo Nacional de Colombia

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

JHONATAN CORREA HENAO, identificado con cédula de ciudadanía No.**1.036.946.742, viene cumpliendo** con los objetos del contrato de Prestación de Servicios N° 937-054–2026 cuyo objeto es "Prestar por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa sus servicios a la Corporación de Desarrollo Social Elite – CORPOELITE para apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos del Museo Juan del Corral de Santa Fe de Antioquia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional, de acuerdo con los protocolos y procedimientos vigentes" suscrito con la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del convenio de Asociación N° 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **CINCO MILLONES CIEN MIL PESOS m/cte. ($5.100.000.oo M/CTE.)**, correspondiente al **tercer** pago. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente.

Se expide en Bogotá, D.C. a los treinta y un (31) días del mes de mayo de 2026.

Atentamente,

KATIA CECILIA GONZÁLEZ MARTÍNEZ
Directora (E)
Museo Nacional de Colombia

PAOLA CAMARGO GONZÁLEZ
Asesora de Dirección
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 003 - de 2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

JHONATAN CORREA HENAO

CEDULA 1.036.946.742 Expedida en Rionegro, Antioquia

La suma de **CINCO MILLONES CIEN MIL PESOS M/CTE ($5.100.000),** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: Tercer pago del contrato de prestación de servicios N° 937-054-2026, cuyo objeto es "Prestar por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa sus servicios a la Corporación de Desarrollo Social Elite – CORPOELITE para apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos del Museo Juan del Corral de Santa Fe de Antioquia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional, de acuerdo con los protocolos y procedimientos vigentes "

Entidad Bancaria: Banco Caja Social
Cuenta Ahorros: 24060503521
Bogotá, 31 de mayo de 2026

JHONATAN CORREA HENAO
CC 1.036.946.742
Celular 3113785775

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE			
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1036946742
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			JHONATAN CORREA HENAO
CIUDAD/MUNICIPIO:	SANTAFE DE ANTIOQUIA	DEPARTAMENTO:	ANTIOQUIA
DIRECCIÓN:	CRA 4 N 10 -73	TELÉFONO:	5310889
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Artes plásticas y visuales.
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA								
NÚMERO PLANILLA:			6016701831	TIPO DE PLANILLA:				I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	mayo	AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	mayo	AÑO	2026
DÍAS DE MORA:			0					
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):			2026/05/07	NÚMERO AUTORIZACIÓN:				289148237

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
231001	231001-COLFONDOS	1	$ 326.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 326.400	$ 0	$ 326.400
SUBTOTALES:										$ 326.400	$ 0	$ 326.400

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS010	CIA SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 255.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 255.000	$ 0	$ 0	$ 255.000
SUBTOTALES:													$ 255.000	$ 0	$ 0	$ 255.000

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NUMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 10.700	$ 10.700	$ 0	$ 0	$ 10.700
SUBTOTALES:									$ 10.700	$ 0	$ 0	$ 10.700

TOTAL APORTES A CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE		APORTES	MORA	VALOR PAGADO
CCF04	CCF04-CCF DE ANTIOQUIA	1	$ 40.800	$ 0	$ 40.800
SUBTOTALES:			$ 40.800	$ 0	$ 40.800

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE

Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA
1	CC 1036946742	CORREA HENAO JHONATAN	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 2.000.000				NO

NOVEDADES

ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP
								01-30								

SEGURIDAD SOCIAL — PENSIÓN

ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE
231001-COLFONDOS	30	$ 2.040.000	$ 326.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 326.400

SEGURIDAD SOCIAL — SALUD

ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE
CIA SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD	30	$ 2.040.000	$ 255.000	$ 0	$ 255.000

SEGURIDAD SOCIAL — ARP

ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE
14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	30	$ 2.040.000	103694674	$ 10.700

PARAFISCALES

DÍAS COT	IBC	CCF ADMIN	CCF TOTAL APORTE	SENA TOTAL APORTE	ICBF TOTAL APORTE	ESAP TOTAL APORTE	MINEDU TOTAL APORTE
30	$ 2.040.000	CCF04-CCF DE ANTIOQUIA	$ 40.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 632.900

Planilla Pagada

Corporación de Desarrollo Social elite	**FORMATO** **"TRÁMITES ADMINISTRATIVOS"**	
OD-002-Rev.V 2015	Dependencia Generadora: Dirección Sistemas de Gestión	

ANEXO INFORMATIVO SGSS

Yo **JHONATAN CORREA HENAO** identificado(a) con Cédula de Ciudadanía N° 1.036.946.742 actuando en mi calidad de Contratista según CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N° 937-054-2026, firmada entre las partes, certifico que la planilla N° 6016701831 de seguridad social del mes de **mayo** dentro de su ingreso base de cotización ($2.040.000) incluye los importes recibidos dentro del Contrato de Prestación de Servicios N° 937-054-2026.

Por lo anterior y bajo mi absoluta responsabilidad, sin perjuicio de los inconvenientes legales que ello pudiese causar, certifico que la planilla de seguridad social anteriormente mencionada, es legítima, no contiene ninguna alteración y respalda el ingreso base de cotización ($2.040.000) correspondiente al Contrato de prestación de servicios (N° 937-054-2026) mencionada; y que, en caso de tener otros ingresos, he realizado los aportes al sistema general de seguridad social adicionales, bajo el tipo de planilla determinado según las directrices normativas al respecto.

Este documento es parte íntegra del soporte de planilla de seguridad social entregado según el periodo correspondiente.

Firma:
Nombre Contratista: JHONATAN CORREA HENAO
Número de teléfono: 1.036.946.742
Email: jcorrea@museonacional.gov.co
Fecha: mayo 31 de 2026

CONTRATO No C937-054-2026,

CONTRATISTA:	**JHONATAN CORREA HENAO**
CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS:	Contrato de prestación de Servicios MCN No. C 937-054-2026, suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y Jhonatan Correa Henao.
OBJETO:	"Prestar por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa sus servicios a la Corporación de Desarrollo Social Elite – CORPOELITE para apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos del Museo Juan del Corral de Santa Fe de Antioquia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional, de acuerdo con los protocolos y procedimientos vigentes "
DURACIÓN TOTAL:	Desde la suscripción del contrato al 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Desde el 1 al 31 de mayo de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO:	**AVANCES**
1. Formular y ejecutar una propuesta estructurada de portafolio pedagógico y plan de acciones educativas articuladas con las exposiciones, conmemoraciones y proyectos museológicos del Museo Juan del Corral, conforme a los lineamientos institucionales de la UAEMNC. Obligación 1 - Agenda	• Durante mayo, el Museo Juan del Corral fortaleció procesos alrededor del Patrimonio Cultural Inmaterial desde una perspectiva crítica, territorial y comunitaria. A través de recorridos, prácticas de alfarería ancestral, laboratorios sonoros, formación en mediación cultural y talleres de artes y oficios, el museo consolidó espacios de creación, reflexión y acción colectiva que reconocen los saberes cotidianos como formas legítimas de conocimiento. La agenda: **Recorridos a pie, Entrar al Bosque**: Proceso que emerge de los recorridos por el territorio, evidencia las necesidades de preguntarnos por el lugar que habitamos. **Alfarería Ancestral:** Ciclo de trabajo sobre el barro para continuar la articulación con la creación de elementos y dispositivos para la cocina, ollas de barro, recipientes, envases, vasos y vasijas, Se realizan 5 sesiones de trabajo y una quema. Se inicia el ciclo sonoro, **Archivo Resonante y Laboratorio de producción Musical**, cuatro encuentros para experimentar con creación sonora usando el celular como herramienta principal. ***formación de mediadores***, como una apuesta ética y política por la construcción de sentidos compartidos. ***Ciclo de formación en mediación:*** Proceso sostenido desde la capacidad instalada del museo, evidencia la urgencia de profesionalizar y dignificar las prácticas de mediación cultural / Visitas guiadas dentro de las instituciones culturales, se realizan 3 sesiones de formación en el mes. Se atienden 12 jóvenes en los ciclos. En la línea de **Artes y Oficios:** ***Taller de teatro****: técnicas de entrenamiento corporal*, como un espacio en construcción que propone el cuerpo como herramienta crítica para la lectura del entorno y la acción colectiva. El museo apoya la gestión.

	Diagnóstico de Artes Escénicas: Aprovechando las alianzas con la Universidad de San Buenaventura, desde las prácticas artistas, culturales y comunitarias hemos articulado el trabajo del practicante en este escenario, contribuyendo a crear un histórico de las artes escénicas en el territorio, se encuentra en desarrollo la propuesta. ***Taller de bordado*** (voluntario) ***Taller de crochet*** (voluntario) ***Taller de dibujo y pintur***a (en alianza, préstamo de espacio a la Casa de la Cultura) ***Taller de grabado*** (aporte solidario entre los asistentes) El museo apoya la gestión. *Anexo 1 (Agenda Educativa y Cultural)* • Agenda de Actividades en el marco del DIM (Día Internacional de los Museos) mapa interactivo, 3 actividades en el Museo Juan del Corral en Santa Fe de Antioquia *Anexo 2 (mapa interactivo DIM)*
2. Diseñar e implementar actividades y recursos de mediación cultural, presenciales o virtuales, dirigidos a diversos públicos, en el espacio del museo y en escenarios aliados, definiendo y solicitando los requerimientos técnicos y logísticos necesarios para su desarrollo. Obligación 2 - Talleres	***BioEducación*** **(línea Sombrilla transversal de trabajo)** • *Alfarería ancestral* (Proceso en articulación con el Hogar Juvenil Campesino) *Anexo 1 (Alfarería)* • Recorridos a pie: *Entrar al Bosque* (Realización de grabaciones y piezas gráficas para convocar) *Anexo 2 (Recorridos a pie)* • Cocina y preparaciones locales tradicionales (Reunión para continuación de procesos) *Anexo 3 (Cocina)* • Archivo Resonante (Se encuentran inscritas 3 personas) y Laboratorio de producción sonora (inscritos 2 personas) *Anexo 4 (invitaciones 1 y 2)* En paralelo, desde la línea de **artes y oficios,** • *Taller de bordado (9 personas) Anexo 5 (Bordado)* • *Taller de crochet (10 personas) Anexos 6 (Crochet)* • *Taller de dibujo y pintura (15 personas) Anexo 7 (Taller de Dibujo)* • Taller de grabado (9 personas) *Anexo 8 (Grabado)* • Taller de teatro: (12 personas) el museo acompaña la gestión *Anexo 9 (Teatro)* • Ciclo de formación en mediación: 12 jóvenes en los ciclos. *Anexo 10 (Ciclo de formación)* • Programación de Mediación: Hack Jam de mediación cultural e intercambio (Reunión creación de agenda y salida) *Anexo 11 (Reunión mediación)*
3. Sistematizar y documentar las acciones ejecutadas mediante los instrumentos de seguimiento establecidos por la UAEMNC,	Durante el mes de mayo se avanzó en el registro y documentación de las actividades educativas desarrolladas en el Museo Juan del Corral, incluyendo procesos de bordado, crochet, danza, dibujo y pintura, alfarería, mediaciones y teatro. Este ejercicio, más allá de responder a un requerimiento institucional, se asume como una acción fundamental para la construcción de memoria y la visibilización del trabajo cultural

garantizando su accesibilidad. Obligación 3 - Mediaciones	En cuanto al programa de ***Bioeducación*** —entendido como una estrategia de apropiación social del conocimiento—, se proyecta el desarrollo de una metodología específica de sistematización que permita no solo registrar las acciones, sino producir contenidos, aprendizajes y reflexiones transferibles. • Construcción de guion y de presentación para el Congreso Colombiano de Arqueología. *Anexo 1 (Presentación CCA) Anexo 2 (invitación TAAS)* • Sistematización de trabajo realizado con el Museo Tomás Carrasquilla de Santo Domingo *Anexo 3 (sistematización)* • Mediación Campus UdeA, gestión cultural y cuidado de la información en la investigación-creación *Anexo 4 (Presentación)* • Realización de mediaciones Especializadas *Anexo 5 (mediaciones)* Esta herramienta la estamos construyendo con los docentes.
4. Identificar y gestionar las actuaciones requeridas, contactando y articulando actores externos cuando resulte pertinente para contribuir al desarrollo de proyectos educativos, culturales o de investigación asociados al Museo. Obligación 4 - Reuniones	Durante el mes de mayo se avanzó en la identificación y activación de actores clave para el fortalecimiento de los procesos educativos, culturales y de investigación asociados al Museo Juan del Corral. En gestión Cultural en alianza con los procesos Educativos del museo continuamos discusiones de trabajo en torno al Distrito Cultural de Santa Fe de Antioquia. Avanzamos en las ideas, diálogos abiertos y proposiciones. La discusión del jueves 7 de mayo se ha centrado en estos frentes: • Necesidades para mapear el territorio desde lo visual, construir un documento técnico que le permita al diseñador visualizar los intereses y objetivos de la estrategia de circulación en Artes y oficios y el distrito. Se sostuvieron encuentros con docentes vinculados al programa de BioEducación, así como con espacios organizativos como la mesa de gestores culturales. Estas articulaciones permiten no solo coordinar acciones, sino abrir discusiones sobre el sentido mismo de la gestión cultural en el municipio, sus alcances y sus limitaciones. De manera complementaria, el practicante de Artes de la Universidad San Buenaventura, cuyo trabajo se orienta al mapeo del ***sector de artes escénicas del municipio,*** se encuentra en la fase de desarrollo de su proceso de práctica, conversando con los actores y sabedores del municipio. Este ejercicio busca visibilizar las condiciones reales de producción, circulación y sostenibilidad del sector, identificando obstáculos estructurales y oportunidades de fortalecimiento. Se espera que este proceso contribuya a la comprensión del ecosistema cultural local y a la formulación de estrategias más pertinentes y contextualizadas. En este sentido se realizaron las siguientes reuniones: • Administrativos e informes. *Anexo 1 (Reu informes)* • Alianza de programas educativos. *Anexo 2 (Reu Alianza)* • Apoyo a la Casa Museo Tomás Carrasquilla. *Anexo 3 (Reu CMTC)* • Congreso Colombiano de Arqueología. *Anexo 4 (Reu CCA)* • Conpes y mesa técnica LGBTIQ+. *Anexo 5 (Reu Conpes LGBTIQ+)*

	• Consejo de Cultura Municipal. *Anexo 6 (Consejo de Cultura)* • Diagnóstico del ecosistema de escénicas de Santa Fe de Antioquia Reunión prácticas universitarias. *Anexo 7 (Diagnóstico)* • Reunión Educativa de la Unidad Administrativa Especial del Museo Nacional de Colombia. *Anexo 8 (Reu UAEMNC)* • Prácticas alfareras en región. *Anexo 9 (Reu Prácticas Alfareras)* • REMED la web del museo – lo que falla y no se ve. *Anexo 10 (REMED)* • Reunión Distrito Cultural. *Anexo 11 (Distrito cultural)* • Reunión proyecto sonoro. *Anexo 12 (Proyecto sonoro)* • Reunión Voluntariado Cruz Roja. *Anexo 13 (Cruz roja)* • Tráfico semanal MJC. *Anexo 14 (Reu Tráfico MJC)* • Vigías del medio ambiente. *Anexo 15 (Reu Vigías)*
5. Diseñar e implementar una estrategia de divulgación para las actividades académicas, artísticas y culturales asociadas al objeto contractual, definiendo contenidos, medios y acciones de circulación, y entregando los soportes y reportes correspondientes sobre su ejecución y alcance. Obligación 5 - Comunicaciones	La estrategia de divulgación de las actividades académicas, artísticas y culturales del Museo Juan del Corral se ha orientado a la difusión de información, a la construcción de comunidad, visibilidad y sentido en torno a los procesos educativos y culturales desarrollados en el territorio. La gestión de contenidos se realiza a través de los canales abiertos del museo y redes sociales, asumiendo estos espacios como escenarios activos de mediación. En este marco, se lidera el diseño gráfico, la producción de piezas comunicativas y la circulación de contenidos. Se desarrollan piezas gráficas y contenidos visuales que buscan informar y presentar los procesos en curso, visibilizando a las comunidades participantes y reconociendo el valor de los espacios de encuentro. Esta producción responde a una intención de construir narrativas propias. En cuanto a la gestión de comunidades, se ha fortalecido el uso de plataformas como WhatsApp, donde se articula una red de circulación directa de la agenda educativa y cultural. Actualmente, esta comunidad está compuesta por 23 grupos, de los cuales 13 se mantienen activos. Este canal permite una comunicación más cercana, horizontal y efectiva, aunque también evidencia la necesidad de consolidar estrategias más estructuradas que eviten la fragmentación de la información. La divulgación se desarrolla a través de diferentes frentes: **1. Redes sociales (Facebook, Instagram)** Se utilizan estas plataformas para la publicación de contenidos visuales (infografías, fotografías y videos), el uso de hashtags pertinentes y la interacción directa con los públicos. Se busca generar conversación, resolver inquietudes y construir diálogos con las audiencias. Asimismo, se prioriza la visibilización de experiencias reales en talleres y eventos, reconociendo a los participantes como protagonistas de los procesos. **2. Archivo audiovisual y circulación de contenidos** A través de estrategias como *Conversaciones Pendientes*, se realiza el registro en video de encuentros y actividades, con el propósito de construir un archivo digital de memoria cultural. Actualmente, lanzamos la primer publicación plataformas como YouTube, lo que permitirá ampliar el alcance y la permanencia de estos materiales.

	3. Colaboraciones digitales Se han establecido colaboraciones con personas, colectivos e instituciones para ampliar la cobertura de las acciones del museo. Estas alianzas permiten diversificar las audiencias y fortalecer la circulación de contenidos, aunque también invitan a reflexionar sobre los modelos de visibilidad y legitimación en entornos digitales. **4. Voluntariado como red de divulgación** El programa de voluntariado se consolida como una de las principales estrategias de difusión. A través de este, se activan redes de circulación orgánica que permiten posicionar las actividades del museo en distintos contextos. No obstante, este fenómeno también pone en evidencia la dependencia de formas no remuneradas de trabajo para sostener la visibilidad institucional, lo que plantea retos en términos de sostenibilidad y equidad. **5. Presencia en plataformas digitales complementarias** Se mantiene actividad en plataformas como Issuu, SoundCloud y formatos de podcast, ampliando las posibilidades de acceso a los contenidos producidos. Estas herramientas contribuyen a diversificar los formatos de circulación, aunque requieren una mayor articulación estratégica para potenciar su impacto, nos dejan indicadores mes a mes. Las actividades se desarrollaron así • Apoyo y circulación de piezas. *Anexo 1 (Circulación)* • Diseño de agenda. *Anexo 2 (Agenda)* • Diseño de piezas. *Anexo 3(piezas de diseño)* • Redes sociales y otros. *Anexo 4 (otros)*
6. Proponer y dinamizar espacios de articulación académica y cultural con otros museos vinculados al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, cuando ello contribuya al cumplimiento del objeto contractual.	No se presentan avances en el desarrollo de esta actividad para este periodo de reporte de informe
Demás actividades inherentes al objeto del contrato. Demás actividades	Se brindó apoyo administrativo en la actualización de cifras e indicadores relacionados con las áreas de comunicaciones, cultura y educación. Asimismo, se realizaron gestiones para la difusión de las actividades del museo en redes sociales. En el ámbito digital, se llevó a cabo la actualización constante de las plataformas virtuales del museo, incluyendo el diseño de piezas gráficas y la redacción de contenidos (copy) para la promoción de la agenda cultural y educativa del mes de mayo. De igual forma, se garantizó la apertura del museo en los horarios establecidos, lo cual, aunque puede parecer una función básica, constituye una acción esencial para el ejercicio del derecho de acceso a la cultura. Sostener la apertura implica

	no solo una disposición logística, sino un compromiso con la continuidad de los procesos y la presencia activa del museo en la vida cotidiana de la comunidad. • Garantía de apertura del museo en los horarios establecidos Se realizaron estas actividades • Apoyo en contenidos digitales (copy) desarrollados para redes sociales. *Anexo 1 (copies)* • Apoyo en eventos: 200 años de la pérdida de la capitalidad, Dueto FF, Historias de Río, Renacer el arte de la noviolencia, Festival LGBTIQ+. *Anexo 2 (eventos)* • Actualización de indicadores de comunicaciones, cultura y educación *Anexo 3 (indicadores)*



Jhonatan Correa Henao
1.036.946.742.
Contratista Educación
Sede Museo Juan del Corral



Daniela Saldarriaga Roldán

Líder museológica
Museo Juan del Corral